

OPEN ROTTERDAM DE ROTTERDAMSTE OMROEP

OPEN Rotterdam is sinds 2013 de professionele, journalistiek onafhankelijke, lokale omroep van, voor en door ALLE Rotterdammers.

OPEN Rotterdam kent de stad, is net zo divers als de stad en zit diep in de haarvaten van de Rotterdamse samenleving.

OPEN Rotterdam brengt het eigen hyperlokaal Rotterdamse nieuws en is daarmee van toegevoegde waarde aan het media-aanbod.

OPEN Rotterdam weet zich te verhouden tot de ontwikkelingen in de stad, het medialandschap, techniek en mediagebruik van de Rotterdammers.

ROTTERDAMSER KEN JE HET NIET KRIJGE

OPEN ROTTERDAM BEDIENT 630.000 INWONERS

520.000+
WEERGAVEN P. JAAR 

12.060.000+
BEREIK P. JAAR 

3.050.000+
KIJKMINUTEN P. JAAR 

6.036.000+
WEERGAVEN P. JAAR 

58.700+
CONTENT LIKES P. JAAR 

60.000+
VOLGERS
OP WEB & SOCIAL
MEDIA



Dagelijks vertelt OPEN Rotterdam de nieuwsverhalen van de Rotterdammers en deelt deze via de kanalen die zij gebruiken om geïnformeerd te worden.

KANALEN

Social Media



YouTube kanaal



Website www.openrotterdam.nl



OPEN Rotterdam TV met dagelijks tv magazine *010nu* (uur carousel)



Rotterdam Podium TV (toegangskanaal)

App voor Android en iPhone



Dagelijks *Jouw Stad* op FunX Radio



“OPEN ROTTERDAM ZIT IN DE HAARVATEN VAN DE STAD EN HELPT VERBINDING TE MAKEN MET ROTTERDAMMERS DIE VOOR ONS SOMS LASTIG TE BEREIKEN ZIJN.

OPEN DRAAGT ZONDER TWIJFEL BIJ AAN EEN GEZOND EN VITALE ROTTERDAM!”

- GERT-JAN LAMMENS, DIRECTEUR R'DAM SPORTSUPPORT

SAMENWERKING MET FUNX en RTV RIJMOND

OPEN Rotterdam werkt samen met RTV Rijnmond en FunX aan een sterk publiek bestel voor alle Rotterdammers.

De omroepen zijn perfect complementair, leren van elkaar, hebben een warme band opgebouwd en benaderen elkaar op gelijkwaardige voet.

Zo doen RTV Rijnmond en OPEN Rotterdam samen verslag van evenementen en wisselen ze hun weekoverzichten uit. Het radioprogramma *Jouw Stad* van FunX Rotterdam is dit jaar genomineerd voor de Lokale Omroep Awards in de categorie 'audio'.

“WIJ ZIJN ERG BLIJ MET OPEN ROTTERDAM ALS ONZE LOKALE MEDIAPARTNER. ZIJ ZIJN DAADWERKELIJK VAN TOEGEVOEGDE WAARDE AAN HET MEDIA-AANBOD.”

- BERT KLAVER DIRECTEUR RTV RIJMOND

“OPEN IS IEDERE INVESTERING DUBBEL EN DWARS WAARD.”

- FEMKE CUIJPERS, CREATIEVE KWESTIES

JAARLIJKS NIEUW ROTTERDAMS NIEUWS

- In dagelijks tv-magazine *010nu* jaarlijks ruim 1110 nieuwe nieuwsverhalen.
- Circa 40 nieuwe tv-series gemaakt in co creatie met lokale organisaties of i.s.m lokale media-producenten.
- 100 vlogs door Rotterdamse vloggers gemaakt.
- Meer dan 100 samenwerkingsverbanden met organisaties in de stad.
- Reportages van Mobiele Reporters diep in de wijken
- En vele, vele dagelijkse online nieuwsberichten en
- live-verslag vanaf evenementen als Chinees nieuwjaar, Bruggenloop, Kidsrun en Business Challenge Rotterdam samen met onze partner Ubideo.

“DE BESTE VERSLAGGEVING OVER ONS TOFFE ROTTERDAM ZIE, LEES EN HOOR JE BIJ OPEN ROTTERDAM!”

- NATHAN LÄRCHE, ROTTERDAMMER

“OPEN IS NIET ALLEEN VOOR DE CULTURELE SECTOR EEN BELANGRIJKE PARTNER.

OPEN IS AANWEZIG OP VOOR DE STAD BELANGRIJKE PLEKKEN EN MOMENTEN.”

- ERIK PALS, DIRECTEUR SCAPINO BALLETT ROTTERDAM

SAMEN ROTTERDAM DELEN

Rotterdam heeft met OPEN Rotterdam een trendsetter binnen de publieke taak, omdat de Rotterdammers als makers worden betrokken en opgeleid tot vloggers en Mobiele Reporters, de nieuwste technieken worden omarmd en vooral ook omdat diversiteit een belangrijke en bewuste pijler is. OPEN Rotterdam staat dichtbij de Rotterdammers door de Rotterdamse content die het zelf produceert of andere partijen en producenten maken (zoals RTV Rijnmond, FunX, Oude Westen TV en Vers Beton). En omdat het deze content zowel op tv als online en via social deelt.

OPEN Rotterdam is altijd positief kritisch en daarmee constructief en draagt bij aan verbinding in de stad.

“WIJ HERKENNEN VEEL IN DIE BETROKKENHEID, DAT MAAKT SAMENWERKEN MAKKELIJK EN PLEZIERIG.”

- JOHAN MOERMAN, DIRECTEUR ROTTERDAM FESTIVALS

“ROTTERDAM MAG TROTS ZIJN DAT DE STAD OPEN ROTTERDAM HEEFT”

- BERNARD KOBES, OUD-DIRECTEUR NLPO

“OPEN ROTTERDAM HEEFT OP EEN CRUCIAAL MOMENT IN DE GESCHIEDENIS VAN DONNER BEGREPEN WAT ONZE BOEKHANDEL VOOR DE STAD BETEKENT.”

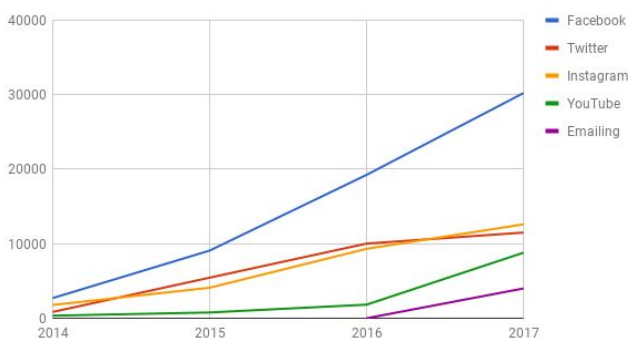
- LEO VAN DE WETERING, DIRECTEUR KUNST & WETENSCHAP/ EVENEMENTEN & PUBLICITEIT DONNER

IMPACT 2013-2023

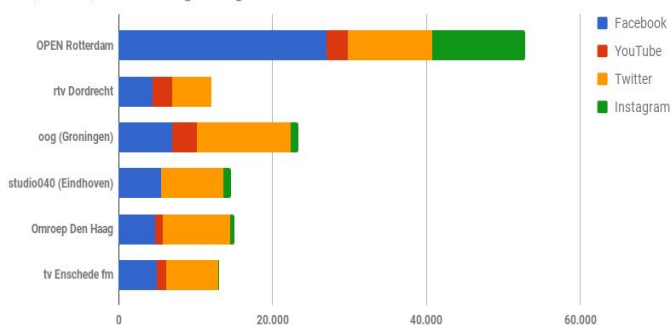
BEREIKCIJFERS

In 2014 heeft OPEN Rotterdam nog 5.600 volgers via Twitter, Facebook, YouTube en Instagram, eind 2017 overschrijdt de omroep de grens van 60.000. Met het doorzetten van deze stijgende lijn, zonder grote veranderingen in het medialandschap en lokaal mediabeleid, verwacht de omroep in 2023 minimaal 190.000 social media volgers te hebben.

Groei social media kanalen OPEN Rotterdam 2014/2017

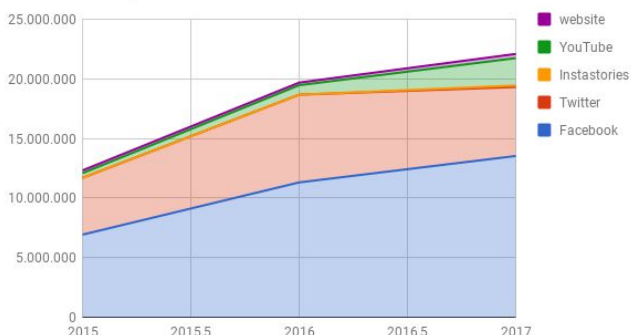


OPEN Rotterdam heeft momenteel het grootste social media bereik binnen het lokaal mediabestel (Publieke Omroep Amsterdam, waaronder AT5 en Salto vallen, niet meegerekend, aangezien deze omroep een basisbudget van 3,6 miljoen heeft).

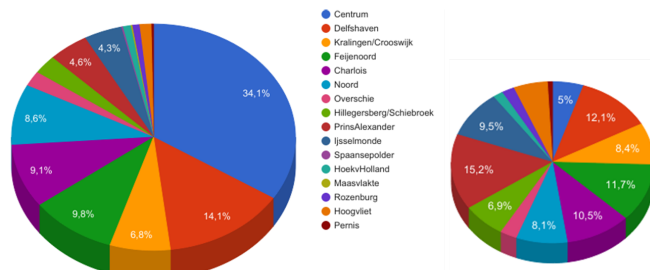


Jaarlijks online bereik van ca 22 miljoen. Inclusief de website heeft OPEN Rotterdam via de eigen kanalen momenteel een maandelijks online bereik tussen de 1,5 en 2 miljoen.

Bereik social, online OPEN Rotterdam 2015/2017



Doordat OPEN Rotterdam waakt over een goede balans in spreiding over de stad, bereikt OPEN Rotterdam ook daadwerkelijk de Rotterdammers in de hele stad van Rozenburg tot Hoek van Holland, van Spangenberg tot Crooswijk. (onderstaande tabel betreft 2016)



Procentuele verdeling van de 010nu nieuwsverhalen van OPEN Rotterdam ten aanzien van het gebied waar ze zijn opgenomen.

Procentuele verdeling van de inwoners van Rotterdam over de verschillende gebieden (bron: website gemeente)

Kijkcijfers

Lokale omroepen in Nederland kunnen kijkcijfers niet meten i.v.m. de hoge kosten die niet in verband staan tot het beschikbare budget. Echter als we uitgaan van 10% van de kijkcijfers van 1 tv kanaal van RTV Rijnmond dan zou OPEN Rotterdam met twee TV kanalen zeker 24.000 kijkers per dag hebben.

IMPACT DOOR ...

- ... ander nieuws te brengen,
- ... Rotterdammers, zowel starters als ervaren, op te leiden en door te laten stromen naar mediapartijen, zoals RTL7, RTL4/Talpa, Qmusic, FunX, BNN/VARA, PowNed, ANP en natuurlijk RTV Rijnmond,
- ... Rotterdammers op vrijwillige basis op te leiden tot betrokken mediamakers als vloggers en Mobile Reporters in alle gebieden,
- ... samenwerking met producenten om series en reportages te maken en in contact te brengen met opdrachtgevers,
- ... door vele partnerships in de stad aan te gaan,
- ... overname door andere media zoals RTV Rijnmond, FunX, maar ook NRC Handelsblad, AD/RD, Metro, NU.nl en RTL,
- ... sterke samenwerking met RTV Rijnmond en FunX en andere mediapartijen en
- ... het opzetten van Awards, zoals met het AD Sport Film Festival Rotterdam i.s.m. Rotterdam Topsport en Cinecrowd