



OPEN ROTTERDAM

TARIEFKAART 2019

TV COMMERCIAL OPEN ROTTERDAM TV

hoofdkanaal

1 dag / elk uur / 24 x max 30s	€ 100
3 dagen (te plannen binnen 7 dagen) / elk uur / 72 x max 30s <i>excl. productie. Productie op aanvraag</i>	€ 250

TV COMMERCIAL ROTTERDAM PODIUM TV

tweede kanaal, gericht op levensovertuiging

1 dag / elk uur / 24 x max 30s	€ 50
3 dagen (te plannen binnen 7 dagen) / elk uur / 72 x max 30s <i>excl. productie. Productie op aanvraag</i>	€ 120

E-NIEUWSBRIEF

wekelijks verzonden nieuwsbrief naar ruim 3.200 Rotterdammers

Banner met weblink, eenmalig <i>excl. productiekosten banner</i>	€ 125	468*60 pixels
--	-------	---------------

WEBSITE

Banner website rectangle met weblink (rechtsboven naast hoofdartikel), 2 weken	€ 200	444*190 pixels
Banner website rectangle met weblink (rechterkolom), maand <i>excl. productiekosten banner</i>	€ 150	444*190 pixels

Vacature op website op vacature page, per vacature, periode in overleg <i>aanleveren tekst en beeld/logo door opdrachtgever</i>	€ 100
---	-------

Advertorial geplaatst tussen redactionele content op website, incl tweet optioneel is de combinatie met een sponsored social post (zie hieronder) <i>tekst en foto aan te leveren door opdrachtgever</i> <i>n.b. schrijven van tekst is mogelijk tegen meerprijs</i>	€ 350
--	-------

SPONSORED SOCIAL POST

Alleen in overleg en na toestemming community manager en hoofdredacteur

Facebook Berichtpost op Facebook-page OPEN Rotterdam, datum in overleg <i>aanleveren post (tekst en beeld) met link naar eigen website</i>	€ 300
Instagram Fotopost in Instagram-account OPEN Rotterdam, datum in overleg <i>aanleveren foto voor post met link naar eigen website</i>	€ 300

BILLBOARDEN

Bedrijfslogo in beeld en geluid voorafgaand en na afloop van uitzending (semi) live-registraties van grote evenementen <i>incl. de samenvattingen / herhalingen</i> <i>bijv. Zomercarnaval, Marathon Kids Run, Wereld Havendagen, 48 hours</i>	€ 500
---	-------

N.B. alle prijzen zijn ex btw