

# SAMEN ROTTERDAMMERS BEREIKEN

*informatie en tarieven 2016*

## OPEN ROTTERDAM IS JOUW PARTNER

De basis voor de jonge cross-mediale publieke mediaorganisatie OPEN Rotterdam zijn de Rotterdammers met hun ideeën, verhalen, passies en drijfveren, waarmee ze de stad maken. Een stad met meer dan 170 nationaliteiten, een stad die als een van de weinige steden in Nederland niet verouderd maar juist verjongt. OPEN huist in het hart van Rotterdam in de Centrale Bibliotheek tegenover de Markthal.

Met een jong team in alle geuren en kleuren gaan wij in gesprek met de Rotterdammers om de verhalen naar boven te halen en zichtbaar te maken. We doen dit door nieuwe verhalen te maken met video, deze te delen via onze televisiekanalen en digitale media, maar we dit ook door bestaande verhalen van derden aandacht te geven en te delen, en we doen dit door een partner te zijn voor zoveel mogelijk mensen en organisaties in de stad.

### Dicht op de Rotterdammer

Binnen het publieke omroepbestel is OPEN Rotterdam als lokale partij degene die het dichtst bij de Rotterdammers staat. Onze opdracht is onafhankelijke berichtgeving gericht op Rotterdam en daarmee is ons potentieel bereik officieel gelijk aan het aantal Rotterdammers. OPEN kiest de kanalen zorgvuldig om zo het bereik te maximaliseren, digitale kanalen zijn in het mediagebruik hierin belangrijke spelers.

OPEN houdt bewust rekening met onze collega RTV Rijnmond, de regionale publieke omroep. OPEN wil aanvullend zijn en als lokale partij dicht op de Rotterdammers opereren.

**Zowel in 2015 als in 2016 werd OPEN genomineerd voor Lokale Omroep van het Jaar**, waarmee we tot de zeven beste lokale omroepen van Nederland behoren. OPEN Rotterdam werkt volgens de tv en digital first strategie en heeft inmiddels een **maandelijks bereik van 2 miljoen via de digitale** (web en social media) kanalen. Door deze strategie is het mogelijk voor OPEN Rotterdam om alle Rotterdammers te bereiken, en heel specifiek gericht op subculturen kan inzetten.



## KANALEN EN MOGELIJKHEDEN

### OPEN TV

Met het dagelijkse TV magazine 010NU deelt OPEN de passies, inspiraties, ideeën en verhalen uit de stad. Na het weerbericht volgen mooie series, documentaires en interviews over allerlei verschillende Rotterdamse actuele onderwerpen. Juist door deze combinatie van het dagelijks magazine met nieuws diep uit de wijken met een gevarieerd tv aanbod, creëert OPEN Rotterdam een breed draagvlak.

Net als andere lokale en regionale omroepen werkt OPEN Rotterdam met een zogenaamd carouselmodel, waarbij de programmering van een uur dagelijks 23 maal herhaald wordt. Hierdoor vergroten we de kijkmogelijkheid van de Rotterdammers in het grote TV aanbod dat er is. En hierdoor heb jij **maximale exposure en komt jouw spot ieder uur voorbij**.

### OPEN WEB & APP

Op onze website en app (zowel iOS en Android) zijn onze uitzendingen te volgen via livestream en terug te kijken. Dus ook jouw advertentie of advertorial. Je kunt jouw tv spot ook ondersteunen door extra zichtbaarheid met een banner op onze website, uiteraard met een direct link naar je webpages.

### OPEN Digitaal

OPEN heeft een sterke digitale strategie, waarbij we onze items uitzenden via onze digitale kanalen Facebook en Youtube. Uiteraard worden onze tv programma's promotioneel digitaal ondersteund via onze kanalen (FB/YT/twitter/instagram/snapchat). Jouw tv spot kan je laten uitzenden via (een van) deze kanalen en aparte promotionele campagnes via onze digitale kanalen zijn bespreekbaar. Momenteel heeft OPEN Rotterdam een digitaal maandbereik van minimaal 2 miljoen.

**Laat je campagne digitaal en gericht ondersteunen en vergroot je bereik!**

### Nieuwe mogelijkheden

OPEN is zich bewust dat de tijd van het alleen maar zenden van advertenties aan het verdwijnen is. Daarom denkt OPEN graag mee met het zoeken naar nieuwe en andere mogelijkheden, bijvoorbeeld bij het opzetten van een **infomercialcampagne**.



**op maat | cross mediaal | aansprekend | van productie tot campagne | van tv tot snapchat**

**TARIEFKAART 2016**

	kanalen		
<b>PAKKET BASIS</b>			<b>€ 995</b>
tv spots (25s)	OPEN Rotterdam TV	3 dagen verspreid over 1 week elk uur, / 72 x 25 s	
	website	livestream webbanner met link naar website	
	app	livestream	
<b>PAKKET BASIS PLUS</b>			<b>€ 1.495</b>
tv spots (25s)	OPEN Rotterdam TV	7 dagen elk uur, / 168 x 25 s	
	website	livestream webbanner met link naar website	
	app	livestream	
	facebook	eenmalige post (datum in overleg)	
	twitter	eenmalige post ter ondersteuning spot	
<b>SPOTS &amp; CAMPAGNE</b>			<b>in overleg</b>
serie van inhoudelijke tv spots	productie campagne	afhankelijk van wensen in overleg	
<b>MEDIAPARTNERSHIP</b>			<b>in overleg</b>
na overeenstemming met redactie	online kanalen tv en online tv en online	(live) online verslag via digitale kanalen voorpromotie aftermovie	

**N.B.**

OPEN Rotterdam plant jaarlijks themaweeken waarin infomercials tegen speciaal tarief worden geproduceerd en uitgezonden.

Uitzending op ons tweede TV kanaal Open Podium kan extra worden afgenomen in overleg.

**INTERESSE ... in een kennismakingsgesprek om eens te onderzoeken wat we voor elkaar kunnen betekenen?**

**Mail dan met [reclame@openrotterdam.nl](mailto:reclame@openrotterdam.nl)**